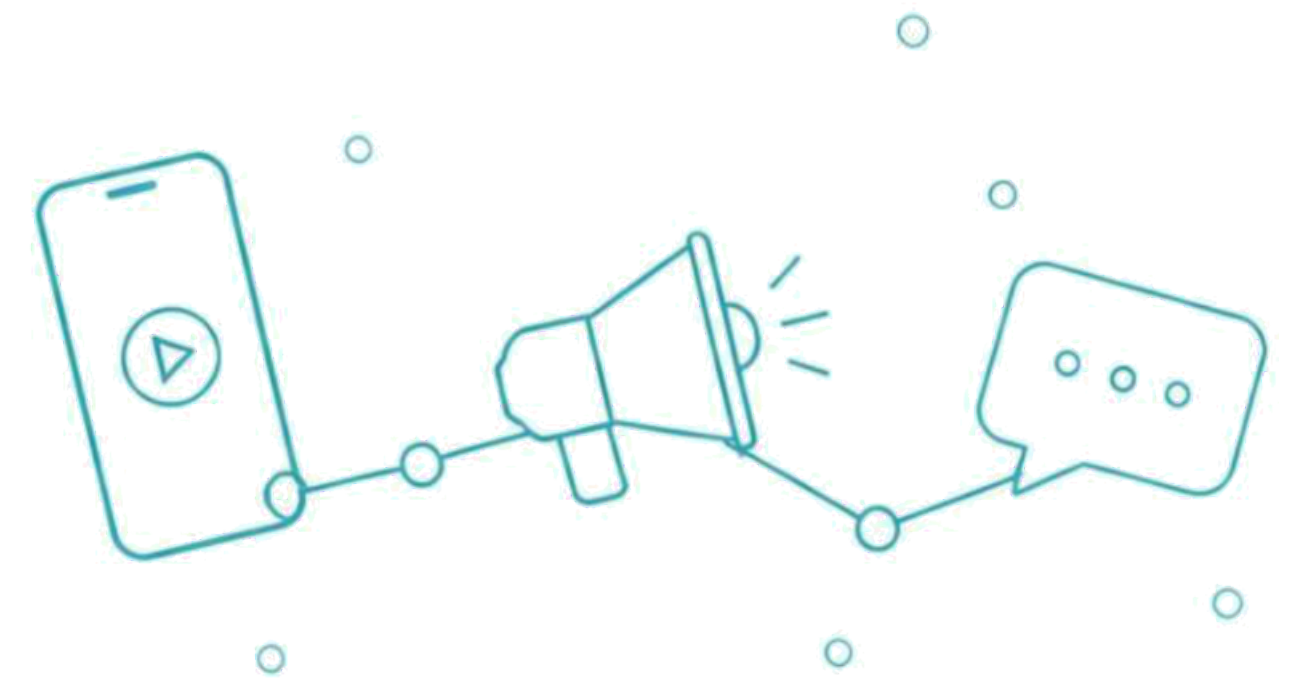


採用特化のSNS運用代行サービスの サービス内容



若手採用を、SNSで仕組み化する

SNS採用支援の専門会社

株式会社kanaL

若手採用におけるSNS活用を軸に、戦略設計から運用・広告・公式LINEまで、企業の採用活動を一貫して支援します。

会社概要

会社名	株式会社kanaL
所在地	大阪府枚方市車塚1丁目1番1号
設立	2024年8月8日
資本金	300万円

01



採用戦略の設計

採用ターゲット・訴求軸を設計し、戦略を立てます。

02



SNSの運用・広告

企画・撮影・編集・投稿・
広告運用まで一貫して対応。

03



公式LINEでの応募支援

応募導線の構築から
面接フォローまで支援。



採用SNSの投稿データと自社開発のLINEシステムを活用し、戦略設計から応募・採用まで支援します。

採用特化のSNS運用代行サービスのサービス内容

SNSの運用代行だけでなく、戦略設計から採用獲得まで一貫した支援



1か月かける徹底的な初期戦略設計

採用ターゲット・訴求軸・企画方針を設計する土台

01

SNS広告運用



地域を絞った再現性の高い配信を行う。
採用ターゲットへの認知獲得。



02

SNS運用代行



毎月の企画・台本・撮影・編集・投稿・
分析。月10本の投稿を作成して候補者の
興味度を高める



03

公式LINEでの応募・採用獲得



個別へのスカウトで応募・採用獲得まで支援。
採用獲得のために面接前リマインド・
面接後フォローまで行います。

他社との違い

認知から採用までを一気通貫で支援することで、採用成果につなげます。



株式会社kanaLの採用特化のSNS運用代行サービスの特徴

認知からエントリーまで、攻めのSNS運用代行で支援します

通常の SNS運用代行	リサーチ  競合分析・類似業種 分析で、結果を出す ための土台を整理	企画  トレンドと御社の ブランディングに 合った企画を制作	台本制作  出演者の性格・口調 を踏まえ、トレンド ×魅力でオリジナル 台本を制作	撮影  プロのカメラマンが 現地で撮影を担当
	編集  ショート動画特化の クリエイターが 「見てしまう」編集を実施	投稿  ターゲットのアクティブ 時間を分析し、 最適なタイミングで投稿	分析  各フェーズの数値を分析し、 応募数の最大化を図る	
	LINE運用  興味を持った方へ、 人事担当として全て手動で コミュニケーション	DM／コメントスカウト  好意的な反応・いいねの 相手にDMでスカウトを実施	広告運用  TikTok広告で確度高く ターゲットに届ける 採用SNS運用	

POINT

SNS運用ではなく、SNSで採用獲得をするまで伴走支援

1か月かける徹底的な初期戦略設計

投稿を始める前に、誰に何を、どう届けるかを整理します

採用SNSは、最初の設計で成果が変わります

Phase 1

01

デスクトップリサーチ



- ・ 貴社理解
- ・ 競合他社求人分析
- ・ 業界求職者特性分析

Phase 2

02

インタビュー・情報収集



社員インタビュー 3~4名
社内アンケート
社外インタビュー 3~4名

Phase 3

03

ターゲット・訴求軸設計



- ・ 採用ターゲットを明確化
- ・ 転職理由・不安・重視点を整理
- ・ 何を伝えると応募につながるかを設計

Phase 4

04

貴社独自の企画仮案作成

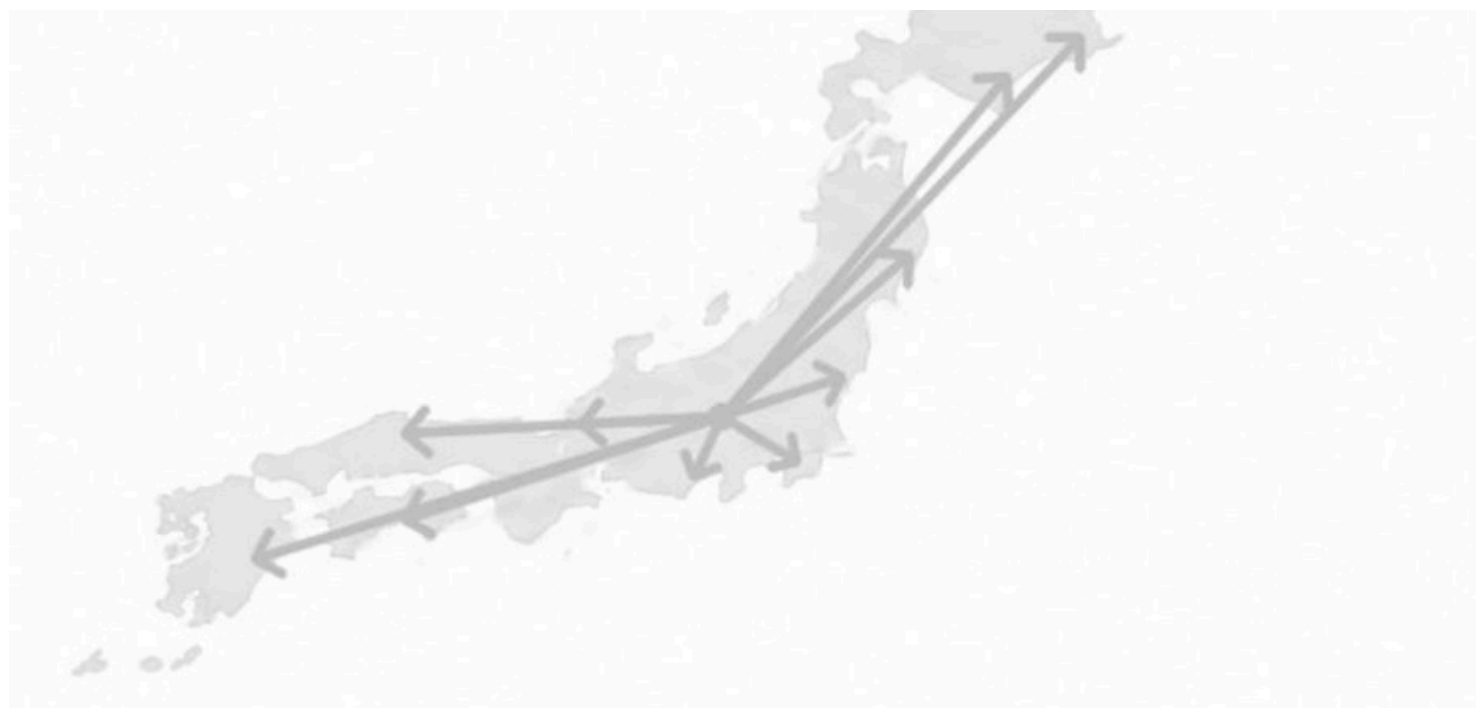


貴社独自の企画仮案を作成。
再現性の高い動画作りにつなげます。

SNS広告運用代行もサービスに含むことで、 対象の地域に確実に届けることが可能

自然拡散の場合

全国に拡散されるため、自社の採用ターゲット以外にも届いてしまい効果が薄まります。



- ・全国に拡散され、ターゲット以外にも届く
- ・採用に繋がりにくく、費用対効果が下がる

SNS広告併用の場合

自社の採用ターゲット地域だけに絞って運用できるため、効率的に採用活動を行えます。



- ・採用ターゲットの地域だけに配信できる
- ・無駄な費用を抑え、効率的に応募につなげられる

候補者の理解と興味を深める、毎月10本の継続発信

SNSきっかけの応募は、この4ステップで生まれます



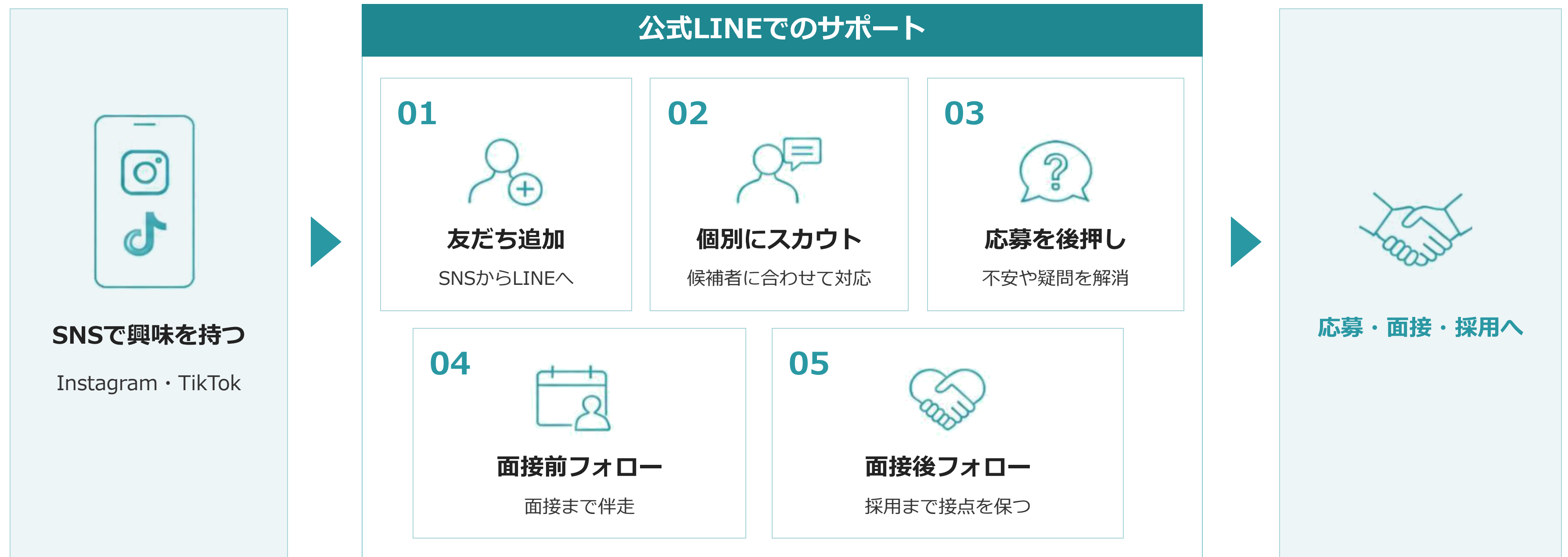
強みを知るだけでも、応募訴求だけでも足りません。

理解を深め、不安を減らし、相性を確認したうえで、
はじめてSNSきっかけの応募につながります。

FEATURE 04
特徴 04

株式会社kanaLの採用特化のSNS運用代行サービスの特徴

公式LINE運用もサービスに含むことで、攻めの応募・採用獲得を行うことが可能



採用獲得をゴールとした数値を改善できる

再生数やフォロワー数だけで終わらせず、応募・採用につながる数値まで改善します。

よくあるSNSの指標

これだけでは採用につながりません。



再生数が伸びたか



魅力が伝わっているか



フォロワー数が増えたか

1

採用ターゲットへの
認知数
(閲覧数)



まずは採用したい
ターゲットに
見てもらう

2

魅力を発信
できているか＝
プロフィール流入数
(浅い興味)



企業の魅力に興味を持ち
プロフィールを
見に来る

3

公式LINE
追加数
(深い興味)



より詳しい情報を
知りたい人が
LINEを追加する

4

応募数
(SNS経由での
応募獲得数)



興味から行動へ
つながり
応募が発生する

5

採用数
(SNS経由での
採用数)



最終的に
採用につながる

この一連の数値を、採用獲得をゴールとして改善できます。

採用特化のSNS運用代行サービスの再現性を高める取り組み

- 1** 15,240アカウント・
254,848本のデータベースを
参考にして企画・台本作成



15,240
アカウント

254,848本
の投稿

貴社の採用ターゲットや訴求内容に
合う参考事例をもとに、企画・台本を
作成します。

- 2** 毎月5,000本以上の
自動収集システムで
トレンド分析



毎月 **5,000本以上**

新しい動画を継続的に収集し、企画や
見せ方のトレンドを分析。いま効果が
高まる動画を即座に取り入れることが
出来ます。

- 3** 自社開発の
SNS採用**LINEシステム**



SNS採用で応募獲得・採用獲得を行うことに
特化した公式LINEの運用システム。個別の
コミュニケーションで求職者を応募まで
引き上げ、採用獲得まで支援します。

採用SNSの運用事例

認知拡大だけでなく、応募・採用につながる導線を構築

療育支援エフ

福祉・療育支援



6か月で

47応募

18名採用

保育士・教員免許を持つ方へ早出なし・残業0を訴求

YP流

飲食・焼肉店



若手応募単価

20万円超



3万円未満

若手でも活躍できる焼肉店として魅力を発信

株式会社amieve

ネイルチップ制作



3か月で

94応募

4名採用

接客不要・土日祝休みのネイルチップ制作を訴求

課題に応じて選べる、3つのプラン

全プラン共通 | 月10本投稿・全国交通費無料

採用課題のフェーズに合わせて、最適なプランをご提案します

			おすすめ
	BASIC SNS運用代行プラン	STANDARD 広告運用込みプラン	PREMIUM SNS採用代行プラン
役割	会社の魅力を伝える土台づくり	地元の若手に見つけてもらう	応募・面接まで一気通貫で進める
向いている課題	求人を見た人にしっかり魅力を伝えたい	若手に会社の魅力を知ってもらいたい	応募獲得から面接フォローまで委ねたい
月10本投稿	●	●	●
広告運用	—	●	●
SNS採用代行	—	—	●
月額（税抜）	25万円	32万円 広告費5万円含む	35万円 広告費5万円含む

初期費用

15万円

初期費用の内訳

① 公式LINE構築費用（リッチメニュー作成／応募導線作成）

② 初期戦略設計費用（3C分析／社員インタビュー／外部インタビューなど）

※ 価格は税別です。

月間スケジュール

撮影は1ヶ月に1～2回／貴社の作業は月あたり平均4～8時間程度

	月初～7日	～14日	月末
採用特化の SNS運用代行サービス	・ 投稿企画作成／確認依頼 （10投稿分） ・ 先月投稿分の分析業務	・ 台本構成作成／確認 （10投稿分） ・ 編集者への編集指示	・ 編集完了／編集確認作業 ・ 編集修正作業 ・ キャプション文作成／ カバー画像作成
貴社	・ 今月企画の打ち合わせ ・ 報告MTG（30～60分程度） ・ 撮影日程調整	・ 台本の確認作業 ・ 現地撮影（4～5時間程度）	・ 完成動画の確認作業

採用特化のSNS運用代行サービスの開始までの流れ

ご契約から通常**30～45日間**で投稿開始



準備から投稿開始まで、採用特化のSNS運用代行サービスが一気通貫で対応します

採用特化のSNS運用代行サービスの 運用実績



6か月間の実績 | 株式会社エフ様



株式会社エフ様



業種：福祉系



エリア：福岡



投稿本数：月8本

集計期間：2026年3月～8月（6か月間）

動画視聴

1,791,099

プロフィール流入

28,349

LINE流入

104

応募数

54名

SNSきっかけ採用

18名

SNS経由の応募 合計 54名

6か月間で 18名 を採用

採用訴求の設計（療育支援エフ）

保育士・教員の不満を、新しいキャリアへ転換



ターゲット：保育士資格・教員免許を持ち、今の給与や働き方に不安がある人

保育園・学校での働き方



持ち帰り・残業

持ち帰り仕事や
サービス残業が多い



年功序列

年能や勤続年数が
優先される



時間・休み

朝が早く、休憩や
有給を取りにくい

求職者に生まれる不満



仕事後も休めず、
長く続けにくい



実力があっても、
若手は出世しにくい



生活と仕事を
両立しづらい

療育支援エフなら



残業ほぼなし

持ち帰り仕事なく、
退勤後は自分の時間



20代でも所長へ

年功序列なし。頑張り次第で昇格
所長の役職手当は月9万円



休める仕組み

朝10時出勤・年間休日125日・
有給全取得



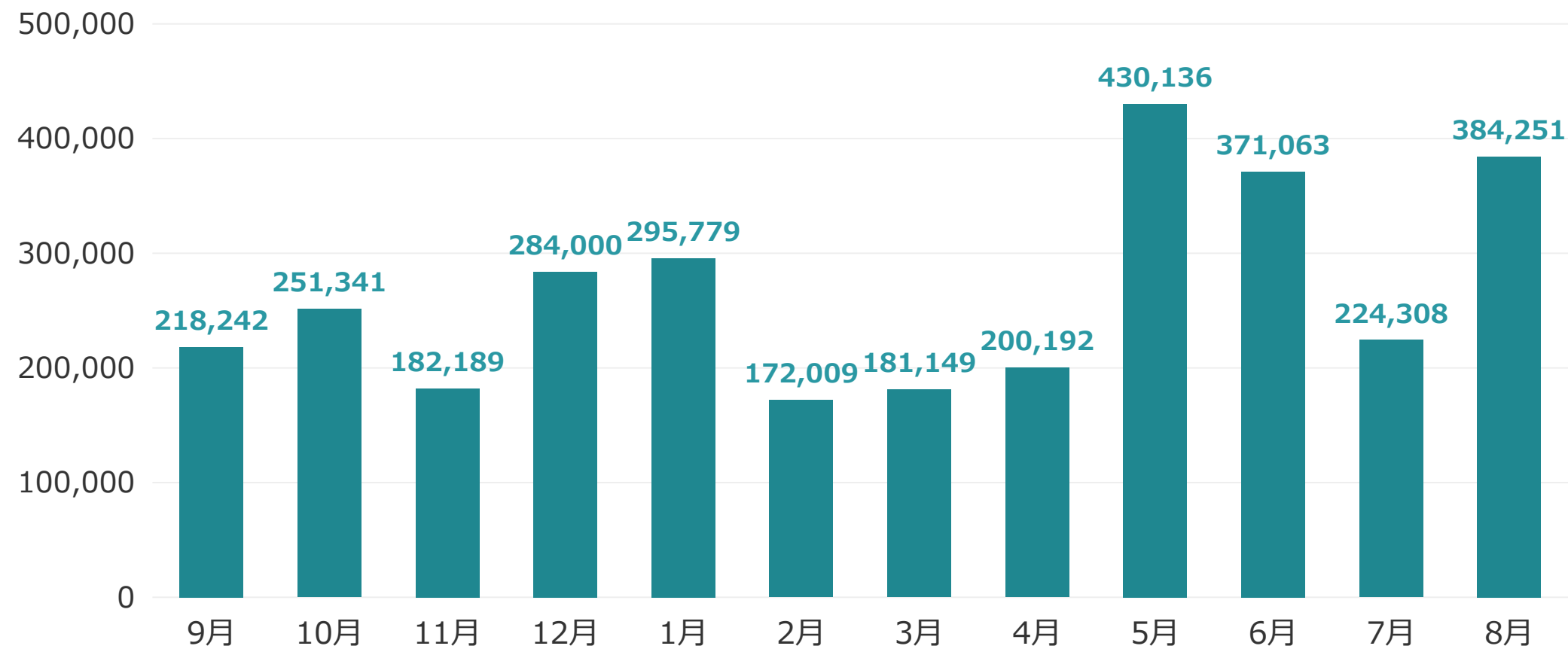
若い職員が多く、定期面談・異動相談もできる環境

「資格を持っている」から「資格を活かして将来をつくる」へ
保育士・教員免許を、児童指導員という新しいキャリアに

株式会社エフ様の数値データ

2025年9月～2026年8月の月別実績推移

閲覧数の推移



SNS応募	0件	2件	5件	2件	4件	2件	12件	7件	9件	8件	9件	9件
SNS採用	0件	0件	0件	0件	1件	0件	2件	2件	4件	2件	2件	6件
LINE追加	—	—	—	—	8名	11名	13名	13名	17名	19名	25名	17名

月別実績一覧

月	閲覧数	LINE追加	SNS応募	SNS採用
9月	218,242回	—	0件	0件
10月	251,341回	—	2件	0件
11月	182,189回	—	5件	0件
12月	284,000回	—	2件	0件
1月	295,779回	8名	4件	1件
2月	172,009回	11名	2件	0件
3月	181,149回	13名	12件	2件
4月	200,192回	13名	7件	2件
5月	430,136回	17名	9件	4件
6月	371,063回	19名	8件	2件
7月	224,308回	25名	9件	2件
8月	384,251回	17名	9件	6件
合計	3,194,659回	123名	69件	19件

3か月間の実績 | 株式会社amieve様



株式会社amieve様



業種：ネイルチップEC



採用職種：ネイリスト（出社・在宅）



投稿本数：月10本

集計期間：2026年6月～8月（3か月間）

動画閲覧

1,382,024回

LINE登録

198名

応募数

94名

採用数

4名

SNS経由の応募 合計 94名

3か月間で 4 名 を採用

採用訴求の設計（amieve）

サロンワークの不満を、新しい働き方へ転換



ターゲット：ネイルは好き、でも接客・時間拘束・回転率重視に疲れた経験者

一般的なサロンワーク



接客・人間関係

顧客対応や指名に気を遣う



スピード・売上

回転率や予約時間を優先



時間の拘束

土日・夜も予約に合わせて勤務

求職者に生まれる不満



ネイルは好き。

でも接客で消耗する



納得いく品質を

追求できない



私生活と両立しづらく、

長く続けにくい

amieveなら



接客不要

黙々とネイルチップ制作に集中



品質を極める

再現性と技術で評価される職人仕事



柔軟な働き方

一定基準クリア後はフレックス勤務



研修・定期面談で技術と不安をサポート

「接客するネイリスト」から「**つくるネイリスト**」へ
ネイルを辞めずに、**働き方を変える**選択肢を提示

採用実績 | 焼肉割烹 YP流様



焼肉割烹 YP流様



業種：飲食



エリア：大阪市内
(西心斎橋・宗右衛門町)



投稿本数：月6本



広告費：5万円

若手応募単価の比較

改善前（Indeed）

20万円超

改善後

3万円未満

5月実績

閲覧数

362,566

プロフアクセス

7,826

LINE流入

14

応募

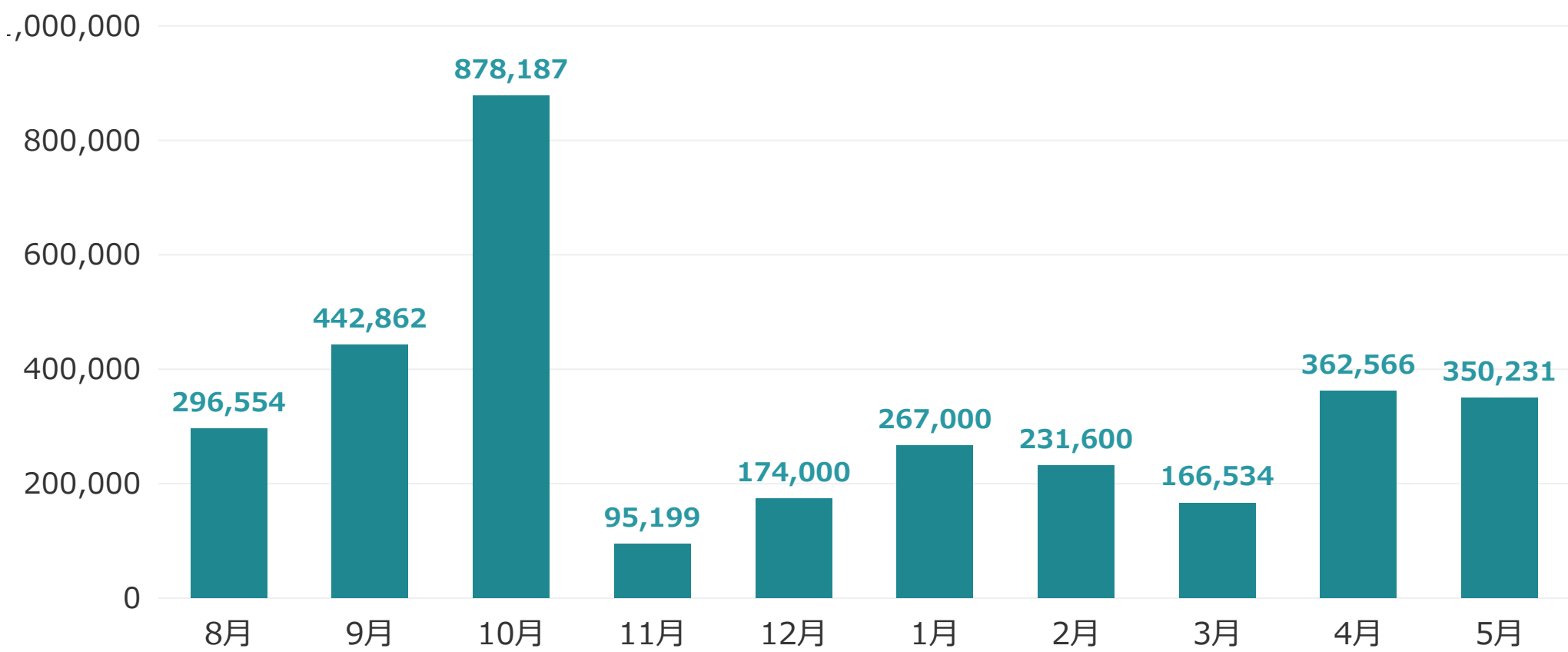
8

Indeedの若手応募単価 20万円超 → 採用SNSで 3万円未満へ改善

YP流様の採用SNS数値データ

8月～5月の月別実績推移

閲覧数の推移



月別実績一覧

月	閲覧数	LINE	応募
8月	296,554回	5名	7名
9月	442,862回	4名	1名
10月	878,187回	8名	2名
11月	95,199回	14名	7名
12月	174,000回	5名	2名
1月	267,000回	12名	0名
2月	231,600回	17名	2名
3月	166,534回	18名	3名
4月	362,566回	14名	4名
5月	350,231回	23名	8名
合計	3,264,733回	120名	36名

数値から見えること

- 累計閲覧数326万回を達成し、安定的に認知を拡大
- LINE追加は累計120名、応募前の候補者接点を継続形成
- 応募数は5月単月で8名と直近で大幅増、累計36名
- 10月の閲覧ピーク以降も月次で安定推移

採用特化のSNS運用代行サービスの 再現性を高める取り組み

成果につながる運用を、データ・仕組み・改善で標準化する。



採用特化のSNS運用代行サービスの再現性を高める取り組み

- 1** 15,240アカウント・
254,848本の投稿ライブラリ
からの企画・台本作成



15,240
アカウント

254,848本
の投稿

貴社の採用ターゲットや訴求内容に
合う参考事例をもとに、企画・台本を
作成します。

- 2** 毎月5,000本以上の
自動収集システムで
トレンド分析



毎月 **5,000本以上**

新しい動画を継続的に収集し、企画や
見せ方のトレンドを分析。いま効果が
高まる動画を即座に取り入れることが
出来ます。

- 3** 自社開発の
SNS採用**LINEシステム**



SNS採用で成果を出すための機能を
盛り込んでいます。

再現性を高める取り組み

15,240アカウント・254,848本から貴社オリジナルの企画を作る。

投稿ライブラリを絞り込みながら、貴社向けの企画・台本を設計します

01 投稿ライブラリ



毎月5,000本ほど追加

蓄積データが増え続ける

02 絞り込み



貴社に近い事例だけを
絞り込みます

03 企画・台本設計



直近の伸びている投稿や
トレンドも見ながら、貴社に
合う切り口を整理

04 貴社オリジナルの10本へ

最終的に、貴社のための
10本 が出来上がる

- | | | | | |
|-----|-----|-----|-----|------|
| 企画1 | 企画2 | 企画3 | 企画4 | 企画5 |
| 企画6 | 企画7 | 企画8 | 企画9 | 企画10 |

再現性高く反応が得られる
貴社オリジナルの企画台本作成

自社開発のSNS採用専用LINEシステム

SNSで興味を持った候補者を、応募・面接・採用までつなげる導線を構築



01

追加後の個別感あるメッセージ

友だち追加後、候補者に合わせた自然な接点をつくる。

02

選考段階に合わせた情報提供

リッチメニューで、応募前・面接前・面接後に必要な情報を届ける。

03

面接前後のフォロー設計

リマインドや面接後フォローで、
辞退・離脱を減らす。

04

SNS外応募の歩留まり改善にも対応

求人媒体・採用HP経由の候補者も
LINE上で一元管理しやすくする。

一斉配信ではなく、採用の個別コミュニケーションに特化