

株式会社amieve様
採用SNS運用方針

● 本日のゴール

1

採用SNS運用の初期方針をすり合わせる

貴社の働く上での強み

優先して狙う採用ターゲット

2

初月の投稿テーマ・撮影方針を決める

3

今後の進行フローを明確にする

貴社の強み整理

● 競合他社の比較による、強みの分析



キャッチコピー：「話す」より「つくる」で、自分を表現したいあなたへ。

コミュニケーションや接客が多い環境より、黙々と作業を行い「ものづくり」によって自己表現をし、新たなデザインやアートを学び続け、高品質なものづくりに誇りを持つ

★ 自社の強み

1

働き方の自由さ

フレックス制度で退勤時間も柔軟に調整が可能。とにかく自由な働き方

2

「自責で前向きな良い人」が集まる人間関係のストレスの少なさ

スキル以上に人柄を重視した採用を行っており、大人同士のトラブルがほぼない穏やかな職場環境。

3

挫折を未然に防ぐ「手厚いメンタルフォローと研修」

入社1週間以内の面談、研修期間中の週1回面談など、技術的な難易度に心が折れないためのサポート体制が確立されている。

4

組織づくりに直接関与できる「発展途上のやりがい」

教育体制や役職の体制などが構築途中であるため、社員の意見が反映されやすい。

● 競合他社の強みと自社が勝てる比較軸

競合分析 自社の強みを活かした差別化ポイントを明確化



競合他社の強み（大手ネイルサロン）

1 マニュアル化された教育体制と業務プロセス

研修制度や日々の業務フローが仕組み化されているため、未経験からでも迷うことなく、一歩ずつ着実に仕事を覚えられる。

2 先輩のロールモデルが豊富で、将来のキャリアが見えやすい

既に多くの先達が歩んだキャリアパス（店長や幹部への道）が存在し、数年後の自分の姿を具体的にイメージしながら進める。

3 月々の固定収入の高さ。インセンティブに左右されない精神的安定。

業績や個人のインセンティブに左右されない安定した給与体系のため、将来の生活設計が立てやすく、精神的なゆとりを持って日々の業務に取り組める。



自社が勝てる比較軸（3項目）

充実した研修体制と、作業工程による技術レベルの向上が見込める環境

1ヶ月で100時間以上かけて実施される充実した研修体制。
周囲のサポート体制（どうしてもできない作業があったとしても、放置されずにできるようになるまで指導をしてくれる）

接客が不要で「ものづくり」に集中できる環境

接客がないため精神的・体力的な疲れを感じにくく、長期的に働きやすい環境である

フレックス制度などの自由な働き方

業界になかなかないレアな制度。
業務委託や正社員を問わず、制作ノルマを達成すれば業務中の音楽や動画視聴も許容されており、精神的に楽に働ける環境が整っている。

採用ターゲット整理

● 攻めるべきターゲット①

技術力をつけて将来独立を考えている若手ネイリスト

充実した研修体制や周りからのサポート体制を見せる



① 価値観

この層が最も重視する価値観：

1. 将来への自己投資と市場価値の向上

若いうちに圧倒的な技術力を身につけ、将来どこでも通用する、あるいは独立できるスキルを確立したい。

2. 仕事のやりがいとブランドへの誇り

自分が提供する技術や、所属するサロンのコンセプトに誇りを持って、プロとしてイキイキと働きたい。

3. 同世代より余裕のある生活をしたい

「心身への負荷」よりも「打席に立つ回数」や「学びの質」を優先し、今は技術向上に熱中したい。



② 惹かれる点

当社の独自の魅力：

1. 「手に職」がつく育成環境

早期から実践経験を積める環境や、市場価値を高めるための高度なカリキュラム・研修制度がある。

2. 誇りを持って働けるブランド力

お客様から支持される高い技術、洗練された理念があり、その一員であることにステータスを感じられる。

3. ワークライフバランスもキープ

技術追求の環境でありながら、完全にプライベートを犠牲にするわけではなく、自由な生活時間も確保されている安心感。



③ 訴求内容

訴求の方向性：

1. 明確な成長ステップと

「独立・キャリア」のイメージ提示

入社後、どのような技術が身につき、どう市場価値が上がるのかを具体的に示す。

2. 自社の強みである「技術・理念」の発信

どんなこだわりの商品や技術を扱っているのか、ブランドの「誇れるポイント」をビジュアルやメッセージで伝える。

3. 「成長環境×働きやすさ」のバランス訴求

「ただ忙しいだけ」のサロンとは違い、心身の健康や生活時間を守りながら、高みを目指せる環境であることをアピールする。

● 攻めるべきターゲット②

コミュニケーションが苦手だが、ものづくりは好きなネイリスト

接客不要で精神的・身体的に楽であり、ものづくりに集中できる環境であることを訴求する



① 価値観

この層が**最も重視する価値観**：

- 1.「接客」ではなく「職人」としての充実**
ネイルを「作品」として作り込むこと、デザインや技術を極めることに集中したい。
- 2.専門スキル（手に職）の確立**
自分の内面やトーク力ではなく、生み出す「クオリティ」そのもので顧客に認められ、自立できる力をつけたい。
- 3.人間関係や接客ストレスのないクリーンな環境**
心身に無理な負荷をかけずに長く働きたい。



② 惹かれる点

当社の**独自の魅力**：

- 1.接客不要**
デザイン、仕上りのクオリティに100%集中できる仕組み。
- 2.高い商品力とブランド理念**
ものづくりが好きなネイリストとしてワクワクできる環境がある。
- 3.心身を壊さずに技術を追求できる環境**
人間関係のストレスがなく、程よく自分のペースで技術を磨き続けられるため、精神的な負荷が極めて低い。



③ 訴求内容

訴求の方向性：

- 1.「接客不要、技術で語る」働き方の提示**
仕上りのクオリティが高ければ正当に評価される評価制度などを具体的に示す。
- 2.「ものづくり」に没頭できる環境の発信**
サロンが扱っているデザインの幅広さや、商材へのこだわりなどを伝える。
- 3.精神的にクリーンな職場の見せ化**
職人のように黙々と、でもお互いの技術をリスペクトし合える、心身に優しい職場であることを訴求。

● 攻めるべきターゲット③

時間拘束に悩むベテランネイリスト

フレックス制度や、ノルマさえ達成していれば音楽を聴きながら仕事ができるなどの自由な働き方を訴求

① 価値観

この層が最も重視する価値観：

1. 生活時間の確保 (ワークライフバランス)

長年のキャリアを経て、仕事だけでなくプライベートや家庭、自分の時間を最優先に守れる働き方をしたい。

2. 過度な心身の負担からの解放

長時間の残業や休日出勤、無理なシフトによる体力的・精神的な疲弊を避け、長く持続可能な働き方にシフトしたい。

② 惹かれる点

当社の独自の魅力：

1. プライベートが充実できる自由な働き方
柔軟な勤務時間など、生活時間を最優先に守れる確固たる制度がある。

③ 訴求内容

訴求の方向性：

1. 「生活時間を絶対に守れる」具体的な勤務実態の提示

ワークライフバランスが100%実現できる証拠を示す。

2. ベテランが「無理なく・気楽に」働ける空気感の訴求

人間関係のしがらみや、心身に負担のないクリーンでドライな労働環境であることを伝える。

● ターゲット別訴求ポイントの整理

| 各ターゲット層と訴求ポイントの相関

仮説	①心身への 負荷が重すぎない	②手に職がつき 市場価値が上がる	③生活時間を守る (ワークライフバランス)	④商品・ブランド・理念 を誇れる
コミュニケーションが苦手 ものづくりが好きな ネイリスト				
技術力をつけて 職人としてのレベルアッ プを志向する層				
時間拘束に悩む ベテランネイリスト				

今後の企画方針

● 採用SNSで必要な3つの企画観点



採用SNSでは、単に会社の魅力を伝えるだけでは応募にはつながりません。
求職者は「本当に自分に合うのか」「安心して働けるのか」「周囲に説明できるのか」を確認します。
そのため、採用SNSでは、**強み訴求・不安解消・相性確認**の3つを組み合わせる必要があります。

①強みを伝える企画

🎯 目的：まず興味を持ってもらう

接客不要・技術力向上・充実した研修体制
ワークライフバランスの魅力

仕事の面白さ

普通の新卒では得られない経験

業界の成長性・将来性

②不安点を解消する企画

🛡️ 目的：応募前のハードルを下げる

現場のリアル

勤務時間・働き方

求められるスキル

③相性を確認する企画

✅ 目的：ミスマッチを減らす

向いている人・向いていない人

大変なこと・つらいこと

1年目ですまずきやすい点



株式会社amieve様の場合、初期運用では「自由な働き方（フレックス）」「接客不要」を厚めに発信し、認知・興味を獲得。
中～長期は「技術力は必要」「充実したサポート体制」を厚めに発信し、ネイルチップ業界特有の「簡単な作業」というイメージの払しょくと同時に
入社後のギャップ削減。

● ターゲット別企画案

ターゲット	伝えるべき強み/解消すべき不安	企画テーマ例	企画の見せ方	参考投稿URL
技術力向上	【不安】入社後にどのような教育体制があるのか	新入社員ネイリストの1日	充実した研修体制・サポート体制	ネイリストの1日
技術力向上	【強み】高品質なネイルチップの制作スキルが身につく。 職人として「極める」ことに没頭できる環境	転職して良かったことはなんですか？	業界最高品質のネイルチップを作っていることを発信する。 ものづくりが好きな人には最適な環境。	大阪と東京のネイルサロンの裏側
ワークライフバランス	【強み】フレックス制度・自由なシフト制	主婦の方でもネイリスト続けられます	自由なシフトやフルフレックス等の柔軟な働き方が可能なことを見せる。	主婦でネイリストになる方ってどんな方？
ワークライフバランス	【不安】ベテランでも無理なく、気兼ねなく働ける雰囲気なのか？	ベテランネイリストの1日	人間関係のしがらみや、心身に負担のないクリーンでドライな労働環境であることを伝える。	若手施設長の1日
社内の雰囲気	【不安】接客がない職場ってどんな現場なの？	なんで業務中に音楽聞いているんですか？サボり？	やることさえやっていればかなり自由な働き方ができるというところ	技工士の仕事(模型作り編)
社内の雰囲気	【不安】自分でも扱ったことがある素材なのか、苦手な素材じゃないか気になる。	ジェルは自社製のものを使っているんですか？	ネイル商材は塗りやすさなどで技術者によって好みが分かれるため、自社製品であることを表示しておく	

今後の進行フロー

● 6月の工程表

工程	6/1～6/7	6/8～6/14	6/15～6/21	6/22～6/29
投稿企画作成		3回目分		
台本作成	2回目分	3回目分		
撮影 6/12(金)・6月下旬		2回目		3回目
編集				
公式LINE作成				
ハイライト作成				
投稿開始 6/10(水)				